

Un vent nouveau souffle sur la formation...

## DEVENIR UN BON "CHEF D'AGENCE"

### Objectifs :

Pour les responsables hiérarchiques qui souhaitent mettre en place une organisation efficace, sans faille et directement opérationnelle, tournée sur le CA et la qualité de service.

### Enjeux :

Maintenir la cohésion d'équipe.  
Mutualiser les savoir-faire.  
Entretien de la mobilisation de chacun.

### Niveau & Public

Chefs d'entreprises et managers.

### Modalités de participation :

Durée : 2x1 jour  
Moyens pédagogiques :

- Supports pédagogiques
- Fiche d'appréciation
- Fiche d'engagements et de suivi
- Vidéo projecteur
- Paper board

### Programme (9h00 – 18h00)

#### 1. De la nécessité d'être une référence :

- Évaluer sa concurrence force / faiblesse
- Faire son bilan homme / entreprise / organisation

#### 2. Les composantes de la réussite :

- L'emplacement
  - La vitrine
  - Les locaux
  - La P.L.V
- Exemples concrets de structures pilotes ayant fait la différence sur leur marché

#### 3. Le livre de procédures internes à respecter dans l'agence

#### 4. Du choix d'une organisation terrain redoutable

#### 5. Se fixer un objectif motivant (individuel et collectif)

#### 6. Définir le système de rémunération le mieux adapté

#### 7. Définir les outils de communication indispensables pour asseoir sa notoriété

#### 8. Comment créer une équipe motivée

#### 9. Les outils de contrôle et de gestion d'activité

#### 10. Le choix d'une politique service différentielle pour faire la « différence » avec la concurrence

#### 11. Créer les passerelles entre Transaction et Gestion

#### 12. Comment mettre en place une dynamisation du fichier