

## Manager un service locatif

### Objectifs :

Créer une équipe soudée, optimiser son implication afin de développer et de rentabiliser le service locatif.

### Niveau & Public

Dirigeants, managers de services locatifs, agence locative.

### Enjeux :

Développement direct du service locatif, Programmation des résultats pour le rendre commercialement efficace.

### Modalités de participation :

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques :

- Supports pédagogiques
- Fiche d'appréciation
- Fiche d'engagements et de suivi
- Vidéo projecteur
- Paper board

### Programme (9h00 – 18h00)

#### 1. Étude de marché :

- Répartition propriétaires/locataires sur la ville
- Étude de la capacité de mise en location de biens
- Étude de la concurrence (garanties, qualité de services, prestations...)
- Programmation du développement sur des objectifs réels de marché

#### 2. Recruter pour son service location/gérance :

- En interne et en externe
- Les critères de sélections (adaptés au mode de fonctionnement de l'agence et aux équipes)
- Les compétences requises
- La différence entre location et service gestion

#### 3. Étude des équipes en place :

- Étude des postes
- Répartition et adaptabilité des tâches aux personnes en place
- Étude des relations internes et capacité d'échanges
- Process de communication interne

#### 4. Animer ses équipes :

- Les réunions hebdomadaires : organisation, plan et objectif, échanges
- Les suivis mensuels des équipes et les outils de contrôle
- La montée en compétence et les formations adaptées aux postes
- Les challenges et les leviers de motivation

#### 5. Management des équipes :

- Impliquer ses équipes au développement
- Motiver l'inter-service
- Déléguer des tâches et créer un poste à responsabilité
- Motiver par des accroches salariales ou des avantages

### Notre avis :

Un stage destiné à :

- organiser et généraliser des process pour le service de gérance locative,
- impliquer les équipes,
- augmenter le C.A. et la rentabilité.