

## Développer et rentabiliser sa communication en gérance locative

### Objectifs :

Rentabiliser et réorganiser sa communication afin de développer son image et son portefeuille.

### Niveau & Public

Dirigeants, managers, assistantes, collaborateurs en service gérance.

### Enjeux :

Acquérir une maîtrise de son image et la développer.  
Faire croître son C.A. en fonction de sa notoriété.

### Modalités de participation :

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques :

- Supports pédagogiques
- Fiche d'appréciation
- Fiche d'engagements et de suivi
- Vidéo projecteur
- Paper board

### Programme (9h00 – 18h00)

#### 1. Étudier et radiographier sa communication :

- Perception interne et externe
- Analyse financière, les ratios incontournables
- Analyse d'image, les outils de sondage

#### 2. Étude des outils et des moyens de communication :

- Son marché et sa ville
- Les différents supports et outils indispensables
- Adapter sa communication à son image et à ses objectifs

#### 3. Développer son image et son chiffre d'affaires :

- Créer l'outil marketing de l'agence
- Développer une image, une signalétique propre à son agence
- Communiquer en direct : vitrines, mailings, supports papiers et internet

#### 4. Développer la communication interservices :

- Créer un lien de communication entre les services transaction et services gestion locative
- Développer les liens confrères et le choix des partenaires
- Développer les relations partenaires promotion, les institutionnels et les organismes d'état

#### 5. Développer la communication vers la clientèle :

- Maîtriser la communication vers les acquéreurs
- Maîtriser la communication vers les vendeurs
- Entretenir, en permanence, un lien en communication vers ses clients

### Conclusion :

Ce stage a pour but de maîtriser, gérer et orienter sa communication, de développer son image et de créer un lien permanent avec sa clientèle interne et externe.