

# Vitrine au Top

## La nouvelle méthode de conception de vos vitrines en 12 leçons

### Objectifs :

Rendre vos vitrines attractives.  
Augmenter le trafic acheteurs / vendeurs / propriétaires.

### Niveau & Public

Toute personne qui a la responsabilité d'aménager la vitrine

### Modalités de participation :

Durée : 1 jour

Moyens pédagogiques :

- Supports pédagogiques
- Fiche d'appréciation
- Fiche d'engagements et de suivi
- Vidéo projecteur
- Paper board

### Programme (9h00 – 18h00)

#### Leçon 1 : Le repérage

- Comment amener les clients jusqu'à la vitrine ?
- Faut-il des totems, des néons, etc. ?

#### Leçon 2 : Comment donner de la dimension

- 50% des ventes peuvent venir de la vitrine si l'on sait lui donner une vraie dimension ?

#### Leçon 3 : Les codes couleurs :

- Quel est le meilleur code couleur pour attirer l'œil ?
- Faut-il une unité ou des variations ?

#### Leçon 4 : L'aménagement général :

- Comment rendre une vitrine attractive : par un aménagement simple et efficace quelque soit la dimension disponible

#### Leçon 5 : Les messages forts

- Slogans, accroches qui vont interpeller le passant à pied comme en voiture

#### Leçon 6 : L'alternance :

- Faut-il casser l'immobilisme de la vitrine et ce, à quel rythme ?

#### Leçon 7 : L'utilisation du thermo collé :

- Un outil que peu de gens osent utiliser et qui est pourtant efficace si on sait le manier

#### Leçon 8 : Les thématiques par cible :

- Comment attirer toutes les cibles, acheteur, vendeur, propriétaire, locataire, investisseur, etc.

#### Leçon 9 : La politique des prix :

- Comment afficher les prix pour une efficacité maximum

#### Leçon 10 : Déco + :

- Comment faire la différence par des supports à valeur ajoutée ?

#### Leçon 11 : Faire chic et pas cher :

- Il existe des astuces pour ne pas se ruiner tout en donnant un look sympa

#### Leçon 12 : La durée de vie de la vitrine :

- Comment la faire vivre et pendant combien d'années est-elle viable?

### Conclusion :

Un stage indispensable pour ceux qui veulent faire de leur vitrine la plus attractive de leur secteur.

Ils augmenteront le trafic, la fréquentation, rentreront du mandat spontané et défendront ainsi leur image de marque.

Des concepts inédits encore jamais vus dans la profession.